

CHARTRE GRAPHIQUE



LOGOTYPE

VERSION VERTICALE

Le logo vertical est le logo à utiliser en priorité.

Logotype en couleur
sur fonds clair



Logotype en couleur
sur fonds de couleurs sombres



VERSION HORIZONTALE

Si la version verticale n'est pas adaptée ou trop petite, utiliser la version horizontale.



ZONE DE PROTECTION

VERSION VERTICALE

Pour assurer une bonne visibilité du logo, un espace de protection doit être respecté tout autour du logo, de la hauteur du "a" du logo.



VERSION HORIZONTALE



TAILLE MINIMALE

AVEC BASELINE

Taille minimale du logotype,
à utiliser sur tous les documents, en couleurs.



3 cm

4 cm



4 cm

4,6 cm

SANS BASELINE

Taille minimale du logotype,
à utiliser pour signature de documents, en noir et blanc.

**Sarthe
habitat**

2 cm

2,6 cm

Sarthe habitat

2,5 cm

2,9 cm

LOGOTYPE

VERSION MONOCHROME

A utiliser dans le cas où l'utilisation de la version couleur n'est pas possible.

Logotype en noir
sur fonds blanc

Sarthe
habitat
bailleur & aménageur

Logotype en couleur
sur fonds de couleurs sombres

Sarthe
habitat
bailleur & aménageur

Sarthe habitat
bailleur & aménageur

Sarthe habitat
bailleur & aménageur

LES TYPOGRAPHIES

PRINCIPALES

Typographie à utiliser en titrage
ou mise en évidence (ex : *prise de parole entre guillemets*)

MONT - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 > ?!.,:@&+

MONT - HEAVY

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 > ?!.,:@&+

SECONDAIRES

Typographie à utiliser en texte courant ou techniques.

SOURCE SANS PRO - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 > ?!.,:@&+

SOURCE SANS PRO - BLACK

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 > ?!.,:@&+

BUREAUTIQUE

Typographie à utiliser dans la bureautique (*courriers, email, affiches, PowerPoint, etc.*)

Couleur : noire (*titre et texte*)

Taille : 11 par défaut

14 pour les personnes âgées et tout document à l'attention des locataires dans le cadre du label HSS®

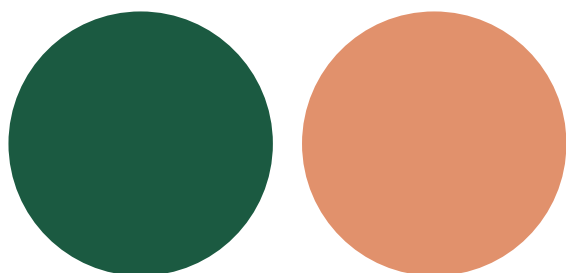
ARIAL

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 > ?!.,:@&+

Norme d'écriture de la marque : « **Sarthe habitat** »

LES COULEURS

PRINCIPALES



C100 %
M70 %
J100 %
N0 %

C10 %
M50 %
J60 %
N0 %

R26
V80
B54

R226
V147
B106

1a5036

e2936a

Pantone 7484 C

Pantone 4052 C

RAL 6028

RAL 3012

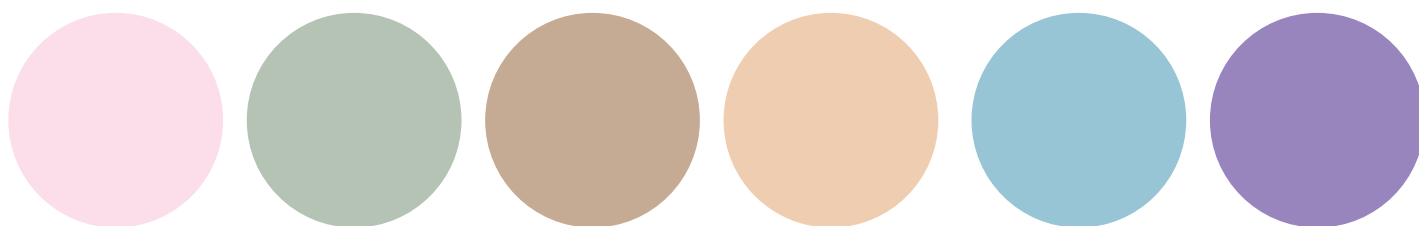


Le **vert terroir**
accompagne
la communication
dédiée aux **collectivités**
et aux **entreprises**.



Le **rose chair**
accompagne
la communication
dédiée aux **particuliers**.

SECONDAIRES



C0 %
M16 %
J0 %
N0 %

C30 %
M15 %
J30 %
N0 %

C5 %
M20 %
J30 %
N20 %

C5 %
M20 %
J30 %
N0 %

C40 %
M10 %
J12 %
N0 %

C42 %
M50 %
J0 %
N0 %

R251
V227
B240

R192
V201
B185

R207
V182
B158

R243
V212
B184

R165
V202
B219

R163
V137
B191

fbe3f0

c0c9b9

cfb69e

f3d4b8

a5cadb

a389bf

Pantone 670 C

Pantone 4218 C

Pantone 7590 C

Pantone 475 C

Pantone 4156 C

Pantone 4121 C

RAL 3015

RAL 6021

RAL 1011

RAL 1015

RAL 5024

RAL 4005

LE GUIDE DE MARQUE

**C'est le socle de notre marque
"Sarthe Habitat". Notre vision, notre mission,
notre ambition, notre positionnement,
notre promesse...**

Le guide de marque décrit la nouvelle identité visuelle de Sarthe Habitat afin qu'elle puisse être comprise, appliquée et déployée de manière cohérente.

Il comprend les lignes directrices permettant à chaque utilisateur·trice d'être de véritables ambassadeur·trice de l'image de marque.

Ce guide sera disponible sur notre site internet :
sarthe-habitat.fr/marque



Cette charte graphique est à destination de toutes les parties prenantes de Sarthe habitat (*collaborateurs, prestataires, partenaires, etc*).

